

Министерство образования и молодежной политики Ставропольского края
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Пятигорский техникум торговли, технологий и сервиса»

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГБПОУ ПТТТиС



Н.П. Башкатова
2015 года

ПОЛОЖЕНИЕ

ОБ ИННОВАЦИОННО - ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ БИЗНЕС-ПЛОЩАДКЕ

г. Пятигорск 2015 года

1. Общие положения

1.1. Инновационно - образовательная бизнес - площадка (далее - Площадка) создается на базе Многофункционального центра прикладных квалификаций (далее - Центр) ГБПОУ "Пятигорский техникум торговли, технологий и сервиса" (далее- техникум) для оказания эффективной поддержки субъектам готовящимся к созданию предприятий малого и среднего бизнеса из числа учащейся молодёжи, студенческих бизнес - команд, вновь образованным и малым предприятиям в начальной стадии их работы.

1.2. Площадка осуществляет свою деятельность в соответствии с Уставом техникума, настоящим Положением, приказами директора техникума и иными локальными нормативными актами.

1.3. Бизнес-площадка не обладает правами юридического лица. Площадка является структурным подразделением Центра ГБПОУ ПТТТиС, пользуется его расчетным счетом, печатью и соответствующими служебными бланками.

1.4. Бизнес-площадка в целях улучшения коммуникации, самоидентификации и рекламы использует фирменное название.

2. Цели и задачи бизнес - площадки

2.1. Основной целью создания бизнес - площадки является осуществление поддержки субъектов малого предпринимательства региона из числа учащейся молодежи, студенческих бизнес - команд, вновь образованных и молодых малых предприятий на начальной стадии их развития, осуществление практико-ориентированного обучения в техникуме, которое будет способствовать формированию предпринимательских и профессиональных компетенций у студентов.

2.2. Основными задачами площадки являются:

- Создание у молодежи активной жизненной позиции;
- Пропаганда идеи предпринимательства;
- Оказание помощи студенческой молодежи в адаптации к условиям рынка;
- Способствование самозанятости молодежи через предпринимательскую деятельность и реализации предпринимательских проектов;
- Создание системы адресной поддержки начинающих предпринимателей из среды студентов и всех, кто готовит себя к занятию бизнесом;
- Информирование молодежи о законодательных, правовых, нормативных документах, направленных на решение проблем малого предпринимательства;
- Информационное, методическое и консультационное обеспечение создания молодежных предприятий;
- Создание наиболее благоприятных условий для стартового развития малых предприятий (содействие в сопровождении карьеры, содействие в успешном трудоустройстве, консультирование по развитию карьеры и профессиональных компетенций, обучающие программы и тренинги, обучение и развитие карьерных навыков и компетенций, помощь в создании карьерного портфолио, успешного имиджа);
- Подготовка и переподготовка кадров для работы в сфере организации малого предпринимательства;

- Проведение обучающих мероприятий для начинающих предпринимателей (обучающие семинары, мастер - классы, круглые столы, конференции, презентации, студенческие бизнес - проекты, тренинги и т.д.) с привлечением работодателей;
- Осуществление сотрудничества с предпринимателями региона (встречи с предпринимателями, круглые столы с участием предпринимателей, приглашение в жюри конкурсов);
- Продвижение техникума на рынке труда и образовательных услуг.

3. Основные функции и направления деятельности бизнес – площадки

3.1. Основными функциями бизнес - площадки являются:

- сдача в аренду площадей (лабораторных, конференц-залов);
- технико-административное обслуживание (почта, интернет, телефон, факс, ксерокс, офис-секретарь);
- оказание учебных и инновационно – образовательных услуг (бизнес-образование, тренинги, курсы переподготовки, обучение по общему менеджменту и другим экономическим дисциплинам);
- оказание консультационных услуг (по бизнес - планированию, обслуживанию и другим вопросам) ;
- оказание маркетинговых услуг (услуг маркетолога, издание буклетов, рекламных проспектов, открыток, новейших методических разработок);
- информационное обеспечение по общим и прикладным вопросам малого предпринимательства;
- помощь в организации предпринимательской деятельности;
- помощь в трудоустройстве (поиск работы, базы данных профессий и вакансий, подготовка резюме, подготовка к собеседованию с работодателями и т.п.);
- маркетинговые исследования.

3.2. Бизнес- площадка осуществляет свою работу по следующим направлениям:

- *Организационное направление:*

- разработка общих вопросов, подготовка и проведение мероприятий для оказания эффективной поддержки в организации предпринимательской деятельности субъектам малого предпринимательства из числа учащейся молодежи, студенческим бизнес - командам, вновь образованным и молодым малым предприятиям.
- разработка и издание методических материалов;
- проведение мероприятий по развитию малого предпринимательства;
- встречи с предпринимателями региона;
- круглые столы, проведение семинаров с участием предпринимателей региона;
- организация конкурса молодежных бизнес - проектов;
- организация и проведение учебного и инновационно - образовательного процесса;
- проведение различных мероприятий направленных на пропаганду идеи предпринимательства (конкурс бизнес- идей «Проверь свою идею на перспективность», мастер – класс «От бизнес - идеи до бизнес - модели», тематические семинары, коллективные и индивидуальные тренинги);
- проведение студенческих научно-практических конференций по программам экономического и бизнес - образования;

- - организация встреч с интересными людьми, добившимися успехов в жизни (бывшие студенты добившиеся успеха, успешные предприниматели)
Проведение тренинг практикумов, деловых игр;
- *Образовательное направление* – проведение активного обучения и переподготовки субъектов малого предпринимательства из числа учащейся молодежи, студенческих бизнес - команд, вновь образованных и молодых малых предприятий, преимущественно по профессиональным программам «Основы предпринимательской деятельности» и "Бизнес-школа молодого предпринимателя";
 - предоставление начального экономического образования как главного базиса, необходимого для ведения собственного дела;
 - проведение обучающих программ, тренингов, семинаров, мастер-классов, круглых столов для начинающих предпринимателей в областях маркетинга, менеджмента и финансового анализа;
 - обучение основам предпринимательской деятельности;
 - обучение и развитие карьерных навыков и компетенций;
 - обучение и помощь в создании карьерного портфолио, успешного имиджа;
 - обучение и помощь в создании студенческих бизнес - проектов, презентаций, конференций;
 - подготовка бизнес - проектов со студентами для участия в молодежных форумах региона и страны (таких как Северо- Кавказский молодежный форум «Машук»);
- *Информационное направление:*
 - предоставление информации и помощь желающим начать предпринимательскую деятельность;
 - информирование студентов и молодых предпринимателей по общим и прикладным вопросам малого предпринимательства;
 - информирование через СМИ (пресса, радио, ТВ);
 - издание газеты «Молодежная бизнес- среда»;
 - использование Интернет;
 - распространение нормативной, правовой информации о развитии предпринимательства среди учащейся молодежи;
 - разработка, распределение и обновление пакетов документов, необходимых для создания предпринимательских структур разных организационных форм;
 - организация и участие в выставочной деятельности региона;
- *Консультативное направление:*
 - проведение консультаций и оказание практической помощи действующим, новообразованным организациям и желающим начать предпринимательскую деятельность;
 - осуществление консультационного сопровождения субъектов малого предпринимательства региона из числа учащейся молодежи, бизнес - команд, вновь образованных и молодых малых предприятий, желающих открыть собственное дело (от бизнес - планирования до реальной работы);
 - общие вопросы действующего законодательства в сфере предпринимательства;
 - привлечение специалистов консалтинговых фирм;
 - консультации по налогообложению и бухучету;

- помощь в организации предпринимательской деятельности (подбор материалов об интересных бизнес-идеях; разработка и экспертиза бизнес-планов; внедрение бизнес-плана; помощь маркетинговой службы; комплекс юридических услуг);
- *Маркетинговая деятельность:*
 - анализ ситуации на рынке труда и образовательных услуг и организация маркетинговых исследований;
 - сбор аналитической информации для размещения на WEB-странице;
 - изучение рынка деловых услуг и сотрудничество со средствами массовой информации с целью широкого освещения деятельности бизнес-площадки и создания положительной общественной мысли относительно развития малого предпринимательства;
 - анализ законодательной деятельности в секторе малого предпринимательства;
 - сотрудничество с разными общественными советами и комиссиями с целью защиты интересов малого предпринимательства;
 - проведение и анализ тестирования на выявление предпринимательских способностей;
 - проведение социального исследования «Проблемы развития молодежного предпринимательства в Ставропольском крае».

4. Управление бизнес-площадки

4.1. Руководящими органами бизнес-площадки являются: руководитель техникума, руководитель бизнес-площадки, рабочая группа бизнес-площадки, отборочная комиссия бизнес-площадки,

4.2. Руководитель техникума обеспечивает хозяйственную деятельность бизнес-площадки, в том числе:

- подписывает все финансовые документы, касающиеся деятельности бизнес-площадки;
- принимает на работу и увольняет сотрудников бизнес-площадки, выносит решения о поощрениях и наложении взыскания;
- утверждает штаты, численность и порядок оплаты труда сотрудников бизнес-площадки;
- контролирует исполнение решений отборочной комиссии бизнес-площадки;

4.3. Руководитель бизнес-площадки подчиняется директору техникума, назначается и снимается приказом директора техникума.

4.4. Руководитель бизнес-площадки:

- руководит текущей деятельностью бизнес-площадки;
- разрабатывает перспективные планы деятельности бизнес-площадки;
- отвечает за реализацию целей, задач и функций бизнес-площадки;
- организует выполнение решений рабочей группы и отборочной комиссии бизнес-площадки;

- ведет учет по деятельности бизнес-площадки;

4.5. Рабочая группа бизнес-площадки:

- проводит и координирует деятельность бизнес-площадки;
- рекомендует приоритетные направления развития бизнес-площадки;
- организует и проводит все мероприятия;

4.6. В состав рабочей группы входят:

- 4.7. Отборочная комиссия бизнес - площадки является общественным органом управления.
- 4.8. Состав отборочной комиссии бизнес - площадки утверждается на 1 год приказом директора техникума.
- 4.9. В состав отборочной комиссии бизнес - площадки входят: директор техникума, руководитель бизнес - площадки, работодатели, предприниматели.
- 4.10. Отборочная комиссия бизнес - площадки:
- готовит и утверждает состав отборочных документов, назначает сроки проведения отбора;
 - принимает решения об участии и размещении в бизнес - площадке участников;
 - принимает другие решения, касающиеся развития бизнес - площадки.
- 4.11. Отборочная комиссия заседает 1 раз в квартал.
- 4.12. Заседание отборочной комиссии бизнес - площадки считается состоявшимся, если на нем присутствовало не менее 60% членов. Решение отборочной комиссии бизнес - площадки считается принятым, если за него проголосовало большинство присутствующих на заседании членов. При равенстве голосов решающим является голос председателя отборочной комиссии бизнес - площадки.
- 4.13. Председатель отборочной комиссии бизнес - площадки избирается на 1 год решением членов отборочной комиссии бизнес - площадки.
- 4.14. Число членов отборочной комиссии не может превышать 5 человек.

5. Сроки и место проведения бизнес - площадки

- 5.1. Бизнес – площадка проводится в сроки установленные техникумом.
- 5.2. Сроки проведения бизнес - площадки устанавливаются планом – графиком мероприятий и утверждаются директором техникума;
- 5.3. Местом проведения бизнес - площадки являются помещения техникума.

6. Участники бизнес - площадки

- 6.1. Участниками бизнес - площадки могут стать все желающие начать предпринимательскую деятельность из числа учащейся молодежи, студенческих бизнес - команд, вновь образованных и молодых малых предприятий;
- 6.2. Отборочная – комиссия бизнес - площадки проводит отбор желающих (студенческих бизнес - команд, субъектов малого предпринимательства из числа учащейся молодежи, вновь образованных молодых предприятий);
- 6.3. Для участия в бизнес - площадке участники должны предоставить свои бизнес - проекты, оформленные в соответствии с формой утвержденной рабочей группой бизнес - площадки.

Положение рассмотрено
на заседании Педагогического совета
«29» августа 2015 года
Протокол № 1