

Министерство образования Ставропольского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Пятигорский техникум торговли, технологий и сервиса»
(ГБПОУ ПТТТиС)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по специальности

10.02.05 Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем

Квалификация – техник по защите информации

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1.1 Область применения

Рабочая программа учебной дисциплины (далее – рабочая программа) является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 10.02.05 Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем (базовая подготовка), входящей в укрупненную группу специальностей 10.00.00 Информационная безопасность.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: дисциплина является общепрофессиональной и относится к профессиональному циклу. Реализуется за счет вариативной частей ППССЗ (вариативная часть выделена курсивом).

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09 ЛР ЛР КК ПК 2.1- ПК 2.6; ЛР 2- ЛР 5, ЛР 7- ЛР 11, ЛР КК 1 ЛР КК 2.	<ul style="list-style-type: none"> – заполнять необходимые документы для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; – начислять различные налоги и платежи в бюджет; – производить сравнительный анализ конкурентов; – осуществлять маркетинговый анализ; – определять прибыль и рентабельность. 	<ul style="list-style-type: none"> – нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности. Государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; – налоговое регулирование предпринимательской деятельности; – предпринимательский риск; – бизнес-план организации; – маркетинг бизнес – проекта; – анализ рынка; – производственный план; – сбыт и продвижение услуг

1.4 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 36 часов, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;
- часы на практическую подготовку не предусмотрены.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	34
в том числе:	
в форме практической подготовки	-
практические занятия	16
из них в форме практической подготовки	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.08 Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы предпринимательства		12	
Тема 1.1 <i>Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей</i>	Содержание учебного материала	4	ОК 1-10 ПК 2.4-2.6 ЛР 2-5, 7-11, КК1, КК2
	<i>Тема 1.1.1. Правовые основы организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации.</i> <i>Нормативно – правовые основы предпринимательства. Характеристика организационно – правовых форм предпринимательства, регламентированных российским законодательством, и их классификация. Основные этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей</i>	2	
	<i>Тема 1.1.2. Практическое занятие № 1</i> <i>Заполнение необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства</i>	2	
<i>Тема 1.2. Налоговое регулирование предпринимательства</i>	Содержание учебного материала	6	

Предпринимательской деятельности	<p>Тема 1.2.1. Налоговые режимы для малого бизнеса Налоговые режимы для малого бизнеса (УСН, патентная система). Налоговая отчетность малого бизнеса, виды, сроки, порядок сдачи. Книга учета доходов и расходов при УСН. Выбор способа и базы налогообложения для предприятия. Порядок сдачи и заполнения налоговой отчетности при УСН. Порядок сдачи и заполнения налоговой отчетности при патентной системе налогообложения.</p>	2	ОК 1-10 ПК 2.1-2.6 ЛР 2-5, 7-11, КК1, КК2
	<p>Практическое занятие № 2 Тема 1.2.2. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности Начисление различных налогов и платежей в бюджет</p>	2	ОК 1-10 ПК 2.1-2.6 ЛР 2-5, 7-11, КК1, КК2
	<p>3. Практическое занятие № 3: Тема 1.2.3 Налоговое регулирование предпринимательской деятельности Начисление различных налогов и платежей в бюджет</p>	2	ОК 1-10 ПК 2.1-2.6 ЛР 2-5, 7-11, КК1, КК2
Тема 1.3. Предпринимательский риск	Содержание учебного материала	2	ОК 1-10 ПК 2.1-2.6 ЛР 2-5, 7-11, КК1, КК2
	<p>Тема 1.3.1. Предпринимательский риск и управление им Функции предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Классификация риска. Управление предпринимательским риском. Понятие о банкротстве как коммерческой несостоятельности собственника.</p>	2	
Раздел 2. Основы бизнес-планирования		22	
Тема 2.1 Бизнес-план организации	Содержание учебного материала	2	ОК 1-10 ПК 2.4-2.6 ЛР 2-5, 7-11
	<p>Тема 2.1.1. Структура бизнес-плана Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана</p>	2	
Тема 2.2 Маркетинг бизнес - проекта	Содержание учебного материала	6	ОК 1-10 ПК 2.4-2.6 ЛР 2-5, 7-11, КК1, КК2
	<p>Тема 2.2.1. Основы маркетинга бизнес-проекта Характеристика потребительских сегментов (ПС). Каналы сбыта (КС) продукции. Взаимоотношения с потребителями (ВП). Характеристика потоков поступления доходов (ПД). Ключевые партнеры (КП).</p>	2	
	<p>Практическое занятие № 4 Тема 2.2.2. Маркетинг бизнес - проекта Осуществление маркетингового анализа</p>	2	ОК 1-10 ПК 2.4-2.6 ЛР 2-5, 7-11
	<p>Практическое занятие № 5 Тема 2.2.3 Маркетинг бизнес - проекта Осуществление маркетингового анализа</p>	2	ОК 1-10 ПК 2.4-2.6 ЛР 2-5, 7-11
Тема 2.3 Анализ рынка	Содержание учебного материала	4	ОК 1-10 ПК 2.4-2.6 ЛР 2-5, 7-11, КК1, КК2
	<p>Тема 2.3.1. Методика анализа конкурентной среды Сегментирование рынка. Методика анализа конкурентов.</p>	2	
	<p>Практическое занятие № 6 Тема 2.3.2. Анализ рынка Осуществление сравнительного анализа конкурентов</p>	2	ОК 1-10 ПК 2.4-2.6 ЛР 2-5, 7-

			11, КК1, КК2
Тема 2.4 Производственный план	Содержание учебного материала	2	
	Тема 2.4.1. Методика составления производственного плана Потребность в оборудовании, технике, материалах. Суцность и виды себестоимости. Классификация затрат на производство	2	ОК 1-10 ПК 2.4-2.6 ЛР 2-5, 7-11
Тема 2.5 Сбыт и продвижение услуг	Содержание учебного материала	4	
	Тема 2.5.1. Ценообразование Цена и ее функции. Виды цен и их классификация. Состав и структура цен. Механизмы ценообразования. Ценовая политика предприятия. Методы продвижения предлагаемых услуг	2	ОК 1-10 ПК 2.4-2.6 ЛР 2-5, 7-11
	Тема 2.5.2. Реклама Реклама и ее роль в развитии бизнеса	2	ОК 1-10 ПК 2.4-2.6 ЛР 2-5, 7-11
Тема 2.6 Финансовый план	Содержание учебного материала	4	
	Практическое занятие №7 Тема 2.6.1. Финансовый план Определение прибыли и рентабельности	2	ОК 1-10 ПК 2.4-2.6 ЛР 2-5, 7-11
	Практическое занятие №8 Тема 2.6.2. Финансовый план Определение прибыли и рентабельности	2	ОК 1-10 ПК 2.4-2.6 ЛР 2-5, 7-11
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		2	
Всего:		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения

Кабинет № 51 Экономики. Экономика организации.

Финансов, денежного обращения и кредита.

Оборудование:

Комплект ученической мебели на 34 посадочных места

Автоматизированное место преподавателя, проектор – 1шт,

Доска аудиторная;

Демонстрационные наборы по темам, презентации. презентации уроков, методические пособия.

Стенд – Схемы по экономике 1шт (диаграммы и таблицы).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая, третья, четвертая). - Москва: Центрмг, 2023. - 912 с. - ISBN 978-5-963080-72-6. - Текст: непосредственный.
2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая, третья, четвертая). - Москва: Проспект, КноРус, 2019. - 544 с. - ISBN 978-5-392-27652-3. - Текст: непосредственный.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31.07.1998 № 146-ФЗ и часть вторая от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в ред. от 28.04.2023) // Справочная правовая система «Гарант» (дата обращения: 11.05.2023). - Текст: электронный
4. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ. - URL: <https://base.garant.ru/12148555/>. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.
5. О коммерческой тайне: Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ. - URL: http://Moww.consultant.ru/document/cons_doc_IAW_48699/. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.
6. О персональных данных: Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ. -URL: http://wwMсconsultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.
7. Об электронной подписи: Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ. -URL: <https://base.garant.ru/12184522/>. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.

Основные печатные издания

8. Чечевицина, Л.Е. Экономика предприятия: учебное пособие / Л.Е.Чечевицина, Е.В.Чечевицина. - Изд. 9-е, доп. и перер. - Ростов-на Дону: Феникс, 2015. - 378 с. - ISBN 978-5-7695-9677-3. - Текст: непосредственный.
9. Костылева, СТО. Экономические основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» / С.Ю. Костылева. - Саратов: Ай Пи Ар Букс, 2015. - 171 с. - ISBN 978-5-394-00926-6. - Текст: непосредственный.
10. Баркалов, С.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 266 с. - Текст: непосредственный.
11. Косов, М.Е. Налогообложение предпринимательской деятельности. Теория и практика: учебник / М.Е. Косов, Л.А. Крамаренко, Н.Д. Эриашвили. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-9776-0011-8. - Текст: непосредственный.

Средства обеспечения освоения дисциплин:

12. Программа «АСТ - тест»,

Информационные справочно-правовые системы:

13. «ГАРАНТ», «КонсультантПлюс».

Интернет-ресурсы:

14. Стратегическое управление и планирование: Экономика и управление. – URL: <http://www.stplan.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
15. Справочник для экономистов: Научные статьи и учебные материалы по экономике. – URL: <http://www.catback.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
16. Федеральная налоговая служба: Документы. – URL: <http://www.nalog.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
17. Управление Федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю: Деятельность. – URL: <http://www.r23.nalog.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
18. Управление Федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю: Налоговая отчетность. – URL: <http://www.r23.nalog.ru/nalot/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
19. Гарантийный фонд поддержки субъектов малого предпринимательства: О фонде. – URL: <http://www.gfkuban.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
20. Энциклопедия менеджмента: Планирование деятельности. – URL: <http://www.pragmatist.ru/category/planirovanie-deyatelnosti>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

Дополнительные источники

21. Электронно-библиотечная система «Лань» – URL: <https://e.lanbook.com/>
22. Электронно-библиотечная система «Знаниум» – URL: <https://znanium.com/>
23. Научная электронная библиотека «eLibrary» – URL: <https://elibrary.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, решения ситуационных задач, тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	Формируемые профессиональные компетенции
Умения:		
<i>заполнять необходимые документы для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства</i>	Отчёты по практическому занятию № 1	ПК 2.4-2.6
<i>начислять различные налоги и платежи в бюджет</i>	Отчёты по практическому занятию № 2,3	ПК 2.1-2.6
<i>осуществлять маркетинговый анализ</i>	Отчёты по практическому занятию № 4,5	ПК 2.4-2.6
<i>производить сравнительный анализ конкурентов</i>	Отчёты по практическому занятию № 6	ПК 2.4-2.6
<i>определять прибыль и рентабельность</i>	Отчёты по практическому занятию № 7,8	ПК 2.4-2.6
Знания:		
<i>нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности. Государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей</i>	Устный опрос. Письменный опрос.	ПК 2.4-2.6
<i>налоговое регулирование предпринимательской деятельности</i>	Устный опрос. Письменный опрос. Оценка выполнения индивидуальных заданий.	ПК 2.4-2.6
<i>предпринимательский риск</i>	Устный опрос.	ПК 2.4-2.6
<i>бизнес-план организации</i>	Устный опрос. Письменный опрос. Оценка выполнения индивидуальных заданий	ПК 2.4-2.6
<i>маркетинг бизнес – проекта</i>	Устный опрос. Письменный опрос. Оценка выполнения индивидуальных заданий	ПК 2.4-2.6
<i>анализ рынка</i>	Устный опрос. Письменный опрос. Оценка выполнения индивидуальных заданий	ПК 2.4-2.6
<i>производственный план</i>	Устный опрос. Оценка выполнения индивидуальных заданий	ПК 2.4-2.6
<i>сбыт и продвижение услуг</i>	Устный опрос. Письменный опрос	ПК 2.4-2.6